

# Il valore dell'Azienda



**Valli Umbre Editore  
srl**

# Nei primi anni '90 la legge Mammì aveva creato un grosso interesse intorno alle Tv

Anche le Tv locali, oltre a quelle nazionali, erano considerate un business del futuro.

- ☑ Garanzia per una irradiazione regionale. Tutte le Tv avrebbero avuto canali sufficienti per l'intero territorio.
- ☑ Blocco delle proprietà per 4 anni dalla data di rilascio della Concessione.
- ☑ Piano delle frequenze non ritoccabile per anni e anni.

☐ Il successo della Tv sarebbe poi dipeso dalla consistenza degli investimenti e dalla bontà tecnica della gestione.

☐ Mercato televisivo umbro da conquistare. La produzione locale era di bassa qualità.

# **Il bilancio 1991**

## **Un anno di inattività**

**Il bilancio 1991 inviato anche al Garante.**

- ☑ Perdite derivanti da inattività.**
- ☑ La società si presentava “pulita”.**
- ☑ Impossibilità di trarre giudizi economici.**

- ☑ Ma le valutazioni tecniche erano possibili.**
- ☑ Come quelle finanziarie: indice di indebitamento.**
- ☑ Rapporto tra Attività e Passività correnti.**
- ☑ Valore di mercato e valore contabile.**

# Aspetti economici

☑ Non c'era personale fisso.

I soci avrebbero potuto quindi assumere altri addetti senza particolari vincoli.

☑ Non c'erano controversie con il personale.

I rapporti esistenti erano prestazioni occasionali, da perfezionare eventualmente dopo la Concessione.

☑ Nel 1992 perdite di "start-up".  
Tutte le Società registrano perdite di avvio.

☑ All'inizio di una attività l'unico termine di riferimento per un investitore è il Business Plan.

# Aspetti tecnici

- ☑ Sede provvista di ogni occorrenza tecnica  
*Apparecchiature nuove di fabbrica e moderne.*
- ☑ Studio, sala montaggio, sala trasmissione.  
*Spaziosi a sufficienza e bene attrezzati.*
- ☑ Telegiornali e Cronaca sportiva di qualità.
- ☑ Oltre il 70% del territorio coperto dalla  
irradiazione del segnale Tv.
- ☑ Il piano delle frequenze avrebbe uniformato  
la qualità della irradiazione.

# Aspetti finanziari

## ANNO 1992

- ☑ Azienda ricapitalizzata il 25.5.92.
- ☑ Sottoscrizione vecchi soci 450 milioni.
- ☑ Aumento di capitale fino a 1 miliardo da collocare presso terzi.
- ☑ Finanziamento 850 milioni Mediocredito.
- ☑ Beni consegnati al Liquidatore. Verbale.
- ☑ Il Bilancio di Liquidazione del 20.5.93.
- ☑ La cessione a Rete Oro dell'ottobre '93.
- ☑ Relazione perizia giurata Rete Oro.

# Il valore “politico” e di mercato per la Conad

- ☑ **Ultima “chance” per entrare nel mercato radiotelevisivo locale.**
- ☑ **Non c'erano altre Tv regionali in Umbria disposte ad accettare nuovi soci.**
- ☑ **Reteumbria occasione unica per Conad.**
- ☑ **Costi bassi pubblicità.**
- ☑ **Garanzia di controllo di una rete regionale**
- ☑ **Potere di veto sulla Coop.**
- ☑ **Primazia Conad in Reteumbria.**

# Perché la Conad ci teneva tanto a partecipare ad una Tv

- ✓ Il clima intorno alle Tv locali nel 1992.
- ✓ Generale convinzione che si trattasse di uno straordinario strumento di influenza.
- ✓ Lotte nei settori della vita pubblica e commerciale per ritagliarsi spazi locali.
- ✓ Intuizione originale della Conad: fare delle Tv locali uno strumento di marketing (a condizioni sostenibili e costi non eccessivi), e non usarlo solo come mezzo pubblicitario stretto.
- ✓ Primo esperimento in Emilia-Romagna da estendere in tutta Italia, ove possibile.



# La Conad di Bologna credeva in Reteumbria

- ✓ Il 1° luglio 1992 inviò fax programmazione.
- ✓ Il 24 luglio successivo lettera Reteumbria.
- ✓ Il 6 agosto inviò altro Fax a Pac 2000 e Reteumbria per riepilogo situazione.
- ✓ Altra proposta a Reteumbria per gioco televisivo dalla ditta DMB&B di Bologna.
- ✓ Numeri della rivista "Bene Insieme" (Coordinatrice Editoriale Emanuela Dell'Oca, firmataria delle lettere).

**Cedof ebbe tutto il tempo e gli  
elementi per studiare**

**Reteumbria e  
preparare la  
partecipazione**



# La fase informativa preliminare

- Bricca ne parlò
- Con Barbalinardo prima di Centova e quindi nel 1990.
- Con Piroscia, più volte, nel gennaio-marzo 1992.
- Con la Conad nel periodo marzo-maggio 1992.

# La fase della trattativa

- **Nel periodo marzo-maggio 1992 ne riparlò più volte con Piroscia e Barbalinardo, al quale chiese poi l'incontro con Sacconi.**
- **Il 29 maggio 1992 incontrò Sacconi.**
- **Nel giugno 1992 interessò la Conad che inviò le riviste "Bene Insieme".**
- **Il 1° luglio 1992 la Conad inviò il documento di programmazione.**
- **Negli stessi giorni ricevette il Business Plan di Reteumbria.**

# I preliminari

- Il 13 luglio firmò il primo preliminare.
- L'11 agosto, un mese dopo, effettuò un secondo versamento di 60 milioni come il primo, ebbe quindi altro tempo per fare verifiche.
- Bricca poteva evitare il secondo versamento e guadagnare facilmente tempo se doveva ancora fare verifiche.

# Bricca si prese ben 5 mesi per attuare la partecipazione

- Il tempo trascorso dai contatti con Piroscia e Barbalinardo di Gennaio-Marzo fino alla firma dei preliminari luglio-agosto 1992.
- I controlli da fare erano molto limitati trattandosi di una attività appena avviata.
- Un controllo con Campiani lo ha fatto!
- Bricca era iscritto al Psi. Conosceva bene gli interlocutori e l'ambiente e questo gli facilitò i controlli e le verifiche.

# La Comunità Incontro di Amelia decise in un mese

- Con molti adempimenti in più da svolgere, quali i controlli ministeriali, la verifica degli interlocutori e delle postazioni.
- La Comunità contattò anche tutti i fornitori per verificare le somme dovute ed eventualmente trattare una riduzione del debito.
- Un anno prima i bilanci non presentavano la complessità di marzo 1993 (dopo un anno di attività piena).
- Quindi Cedof in ciò fu facilitata.

# **Il rilascio della Concessione non è mai stato un problema ai fini dell'attività**

- ☑ Diritto a trasmettere automaticamente come continuazione di Tele Assisi.**
- ☑ Poi Reteumbria entrò nell'elenco di agosto del Ministero.**
- ☑ Dopo tale adempimento la Concessione era automatica per gli aspetti tecnici (non per quelli amministrativi e di bilancio).**
- ☑ Rete Oro, da 20 anni sul mercato romano, ha infatti acquistato prima del rilascio della Concessione.**



# Reteumbria è a tutt'oggi attiva sul mercato televisivo

- ☑ Programmazione sul Messaggero.
- ☑ Il giornale delle trasmissioni 1998.
- ☑ Dati indagine Osservatorio regionale.
- ☑ Gestione diversa, ma potenzialità tecniche inferiori, perché:
  - \* apparecchiature di studio ridotte al minimo
  - \* anche se postazioni di trasmissione invariate
- ☑ MOLTE LE POTENZIALITA' DI RETEUMBRIA DOPO APPROVAZIONE PIANO FREQUENZE.